



## FedEx Express impulsa soluciones sostenibles para la industria del vino argentino

*La empresa líder en transporte y logística se une el próximo 21 de septiembre al Primer Foro de Sostenibilidad organizado por Wines of Argentina, reafirmando su compromiso con el sector vitivinícola del país y un futuro más sostenible.*

**Buenos Aires, 14 de septiembre de 2023** - FedEx Express, subsidiaria de FedEx Corp. (NYSE: FDX) y la compañía de transporte exprés más grande del mundo, se une a Wines of Argentina (WofA) para impulsar el [Primer Foro de Sostenibilidad de la industria del vino](#) en el país, que se estará realizando el próximo jueves 21 de septiembre en Mendoza, y será el marco adecuado para presentar el embalaje de vino sostenible de FedEx.

FedEx es el principal proveedor logístico de Wines of Argentina para las ferias, ofreciendo un servicio de 'door to stand' a las bodegas que exportan, así como para eventos en embajadas y degustaciones que promueven el vino argentino en el extranjero, facilitando el traslado para más de 20 encuentros anuales.

El Foro de Sostenibilidad forma parte del proyecto "SUSTENTA-VITIS" posibilitado por AL-INVEST Verde, una iniciativa de la Unión Europea, en conjunto con su partner europeo INTERCO Nouvelle-Aquitaine, que busca articular diversas acciones y programas que tendrán un impacto positivo en las bodegas argentinas. Destacados expertos nacionales e internacionales se darán cita en Espacio Arizu, entre los que se encuentran Jean-Philippe Roby, director de publicación de la revista técnica internacional IVES (International Viticulture and Enology Society), Tom Owtram, co-fundador y General Manager de Sustainable Wine Roundtable, Pedro Tarak, co-fundador de Sistemas B, y Cecilia Acuña, Coordinadora del Protocolo de Finanzas Sostenibles.

En este contexto, FedEx presentará su nuevo embalaje de vino más sostenible, fabricado en Argentina con celulosa compacta y materiales reciclables, que será utilizado en nuestro país y todo el Cono Sur. Su nuevo diseño, adaptado a las necesidades de cada envío, contribuye a los objetivos de sostenibilidad de la compañía, encaminados a lograr operaciones neutras en carbono a nivel mundial para 2040.

"Los envíos de vino argentino a través de FedEx Express crecieron más del 30% en el año fiscal 2023, en comparación con los volúmenes del año anterior", dijo Silvina Prette, Gerente Senior de Operaciones de FedEx Express. "En el marco de un contexto global desafiante, seguimos de cerca la evolución del sector y hemos puesto a disposición de Wines of Argentina nuestros servicios de envío para las muestras de vino por la modalidad courier de puerta a puerta, reconociendo que es fundamental que vayan de la mano con soluciones más sostenibles, como un compromiso con el futuro de nuestras comunidades y el planeta", agregó.



Enfocado en seguir brindando un servicio excepcional para este importante segmento de negocios, FedEx continuará ofreciendo la experiencia de los ingenieros del FedEx Packaging Lab y la orientación personalizada del equipo de Experiencia del Cliente que atiende a las bodegas del sector, así como un centro de distribución en Mendoza con depósitos de gran dimensión para el manejo logístico de la operación courier y las ferias internacionales.

La convocatoria de WofA, entidad responsable de la promoción del vino argentino en el mundo, profundiza los acuerdos alcanzados y los mecanismos para que las micro y pequeñas bodegas argentinas continúen capacitándose y trabajando en sus procesos para potenciar las oportunidades, utilizando la amplia red global de FedEx, que les permite llegar a más de 220 países y territorios.

###

#### **Acerca de FedEx Express América Latina y el Caribe**

FedEx Express América Latina y el Caribe (“FedEx Express LAC”) tiene servicios en más de 50 países y territorios y emplea a más de 23.000 miembros del equipo comprometidos a la satisfacción total del cliente. FedEx Express LAC ofrece un amplio portafolio de soluciones de transporte y logística, siendo el pilar de crecimiento en la región, y continúa su compromiso con pequeños, medianos y grandes exportadores ofreciendo caminos innovadores para acceder al mercado global.

#### **Acerca de FedEx Corp.**

FedEx Corp. (NYSE: FDX) ofrece a clientes y empresas de todo el mundo un amplio portafolio de soluciones para transporte, comercio electrónico y servicios empresariales. Con ingresos anuales de 90.000 millones de dólares, la empresa ofrece soluciones empresariales integradas a través de compañías operativas que compiten colectivamente, operan en colaboración e innovan digitalmente como un solo FedEx. Constantemente clasificada entre los empleadores más admirados y confiables del mundo, FedEx inspira a sus 530.000 empleados a permanecer enfocados en la seguridad, los más altos estándares éticos y las necesidades de sus clientes y comunidades. FedEx se compromete a conectar personas y posibilidades en todo el mundo de forma responsable y ágil, con el objetivo de lograr operaciones neutras en carbono para 2040. Para obtener más información, visite [fedex.com/about](https://fedex.com/about).

#### **Acerca de [Wines of Argentina](#)**

Desde 1993, Wines of Argentina promueve la marca e imagen país de Vino Argentino en todo el mundo. Además, desempeña su papel en la orientación de la estrategia exportadora de Argentina, estudiando y analizando los cambios en mercados clave: Estados Unidos y Canadá, Reino Unido y Europa, Asia y América Latina. La organización tiene como objetivo colaborar en la consolidación de Argentina entre los principales países exportadores de vino y contribuir al éxito global de la industria vitivinícola nacional a través de la construcción de la marca “Vino Argentino”, elevando la percepción positiva en el trade, referentes de opinión y públicos de consumo. Seguir en: Twitter, Facebook e Instagram.

#### **Contactos de prensa - Edelman**

**Fiamma Nudo**  
[fiamma.nudo@edelman.com](mailto:fiamma.nudo@edelman.com)

**Candela Solferino**  
[candela.solferino@edelman.com](mailto:candela.solferino@edelman.com)